

ПРОГРАММА

по повышению качества управления закупочной деятельностью

АО «АОМЗ»

Введение

Настоящая Программа по повышению качества управления закупочной деятельностью АО «АОМЗ» (далее - Программа) разработана на основании Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618, директивы Правительства Российской Федерации от 20.02.2019 № 1519п-П13 с учетом требований законодательства Российской Федерации, в том числе: Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также с учетом локальных нормативных документов, регулирующих закупочную деятельность АО «АОМЗ».

Настоящая Программа устанавливает комплекс мероприятий, направленных на повышение качества управления закупочной деятельностью АО «АОМЗ», включая проведение обучающих и оценочных мероприятий для Организатора закупок, инициатора закупок и куратора договора.

Принятые сокращения

МСП – малое и среднее предпринимательство.

Общество, Заказчик - АО «АОМЗ».

Продукция - товары, работы, услуги, иные объекты гражданских прав, приобретаемых заказчиком на возмездной основе для нужд Общества.

ТЗ - техническое задание в объеме, необходимом для включения в закупочную документацию.

НМЦ - начальная (максимальная) цена.

Закон 223-ФЗ - Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

РФ - Российская Федерация.

Положение - Положение о закупке товаров, работ, услуг АО «АОМЗ», действующее на момент исполнения данной Программы.

Корпорация МСП - Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (АО «Корпорация МСП»).

Организатор закупок - заказчик или действующее по договору с ним специализированное юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, непосредственно выполняющее закупочные процедуры.

Инициатор закупок - структурное подразделение Общества, заинтересованное в проведении закупки и/или являющееся фактическим потребителем продукции, приобретаемой по итогам проведения соответствующей закупки.

Куратор договора - структурное подразделение Общества в лице его руководителя или заместителя руководителя, курирующее отношения, являющиеся предметом контроля над исполнением договоров и оплаты в рамках исполнения договорных обязательств по договорам, заключенным по результатам проведения таких закупок.

Поставщики - все контрагенты, с которыми Заказчиком заключены договоры по результатам проведения закупок в рамках действия Закона 223-ФЗ.

Термины и определения

Если иное не предусмотрено настоящей Программой, в ней применяются термины и определения, указанные в локальных нормативных документах, регулирующих закупочную деятельность Общества.

1. Паспорт программы

Наименование Программы	Программа по повышению качества управления закупочной деятельностью АО «АОМЗ»
Дата принятия решения о разработке Программы	Решение Совета директоров АО «АОМЗ» от 06.05.2019г. Протокол № 136
Разработчик Программы	Отдел материально-технического снабжения и комплектации
Цели и задачи	Целью Программы является повышение качества

Программы	<p>управления закупочной деятельностью АО «АОМЗ» с учетом государственной политики РФ в соответствующей области в т. ч. в области развития МСП;</p> <p>Основными задачами Программы являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня гласности и прозрачности закупочной деятельности; - развитие добросовестной конкуренции; - повышение экономической эффективности закупочной деятельности; - оптимизация закупочной деятельности; - расширения доступа субъектов МСП к закупкам АО «АОМЗ»; - устранение внутренних противоречий, а также риска возникновения коррупционных отношений; - повышение квалификации Организатора, инициатора и куратора договора в области управления закупочной деятельности
Мероприятия Программы	<p>В целях выполнения задач Программы реализуются следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью; - мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках; - мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала
Показатели Эффективности и реализации Программы	<p>В целях оценки эффективности реализации Программы установлены следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доля конкурентных закупок от общего количества закупок, %; - доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше двух, от общего количества конкурентных закупок, %; - доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше двух и по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, %; - прирост объема закупок у субъектов МСП, %;

	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт.; - увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, шт.; - увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, шт.; <p>экономия средств заказчика при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, %</p>
Сроки реализации Программы	с 2019 до 2024 года

2. Задачи Программы

Основными задачами Программы являются:

- 2.1. Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности.
- 2.2. Развитие добросовестной конкуренции.
- 2.3. Оптимизация закупочной деятельности, в том числе за счет автоматизации, и повышение экономической эффективности.
- 2.4. Расширение доступа субъектов МСП к закупкам АО «АОМЗ».
- 2.5. Устранение риска возникновения коррупционных отношений.
- 2.6. Повышение квалификации Организатора, инициатора и куратора договора.

3. Мероприятия Программы

- 3.1. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью.
- 3.2. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с расширением участия субъектов МСП в закупках Общества.
- 3.3. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала.

4. Сроки реализации Программы

- 4.1. Программа реализуется с 2019 года до 2024 года.

5. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью

5.1. В целях выполнения задач, указанных в разделе 2 настоящей Программы, реализуются следующие мероприятия, направленные на:

5.1.1 Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности, а также развитие добросовестной конкуренции путем:

а) установления соразмерных требований к участникам закупки по опыту и квалификации, исходя из предмета закупки;

б) обеспечения разумного срока подачи заявок на участие в закупочных процедурах, исходя из предмета закупки при объявлении закупочных процедур.

5.1.2. Оптимизация закупочной деятельности и повышение экономической эффективности путем:

а) повышения уровня удовлетворенности целевых потребностей заказчика, повышения показателей качества закупаемой продукции, а также контроля над исполнением договорных обязательств поставщиками, определенными по результатам закупочных процедур;

б) сокращения сроков проведения закупочных процедур и снижения внешних и внутренних издержек;

в) повышения персональной ответственности руководителей подразделений за своевременную подготовку, подачу и корректировку сведений, касающейся проведения закупочных процедур;

г) применения разумной степени агрегации планирования закупок, и типизации закупаемой продукции;

д) проведения проверки достоверности данных, представленных контрагентом (проверка соответствия участника закупки (субподрядчика, соисполнителя, изготовителя) установленным требованиям в порядке и в случаях, установленных Заказчиком в Положении;

е) цифровизации процесса обеспечения закупочной деятельности, в том числе за счет вовлечения поставщиков в единое информационно-коммуникационное пространство;

ж) проведения обучающих и коммуникационных мероприятий, направленных на повышение квалификации участников закупочного процесса со стороны заказчиков, в том числе с участием Корпорации МСП;

з) централизации однотипной/однородной потребности Заказчика и получения дополнительной экономии за счет эффекта масштаба;

и) учета передовых мировых практик систем менеджмента качества закупочной деятельности (ISO 20400).

6. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением

участия субъектов МСП в закупках

6.1 В целях создания условий для участия субъектов МСП в закупках АО «АОМЗ» реализуются следующие мероприятия:

6.1.1. Анализ информации о договорах, заключенных с субъектами МСП по результатам закупок, а также о субъектах МСП, которые принимали участие в закупках, в целях оптимизации и расширения количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП, в том числе по предложениям Корпорации МСП

6.1.2. Информирование субъектов МСП о порядке осуществления закупок Обществом у субъектов МСП в рамках, проводимых Корпорацией МСП во взаимодействии с крупнейшими заказчиками и органами исполнительной власти субъектов РФ обучающих семинаров по вопросам участия субъектов МСП в закупках.

6.1.3. Оказание правовой, методической, информационной и иной поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития в качестве потенциальных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в случаях, если проведение таких мероприятий предусмотрено в соответствии с Федеральными законами.

6.1.4. Сокращение доли закупок у единственного поставщика у субъектов МСП с учетом требований Единого стандарта.

6.1.5. Обеспечение и контроль своевременной оплаты по договорам с субъектами МСП в рамках действующих договорных обязательств.

6.1.6. Внедрение практики использования уступки права требования (факторинга) при исполнении договоров на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), заключенных с субъектами МСП, в том числе по результатам осуществления закупок путем проведения торгов.

7. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышения квалификации персонала

7.1 В целях выполнения задач, определенных разделом 2 настоящей Программы, реализуются следующие мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации Организатора, инициатора и куратора договора:

7.1.1. Анализ ежегодной потребности в профессиональной переподготовке и повышении квалификации Организатора, инициатора и куратора договора по категориям и группам должностей, направлениям, видам, формам и продолжительности курсов.

7.1.2. Прохождение сотрудником обучающих программ в области

управления закупочной деятельности, по результатам которых выдаются документы о квалификации (свидетельство/сертификат о повышении квалификации, профессиональной переподготовке).

7.1.3. Прохождение оценочных мероприятий по итогам освоения сотрудником обучающих программ в области управления закупочной деятельности.

7.1.4. Организация Дней знаний для сотрудников Общества по вопросам, касающимся организации закупочной деятельности.

8. Показатели эффективности Программы

№ п/п	Показатель	Значение	Формула измерения
1	Доля конкурентных закупок от общего количества закупок, %	<i>Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе в сфере закупок, за соответствующий отчетный период</i>	$A = \frac{A_0}{A_n} * 100\%$ <p>где, A_n - общее количество закупок за отчетный год; A_0 - количество объявленных конкурентных закупок за отчетный год</p>
2	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, от общего количества конкурентных закупок, %	<i>Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе в сфере закупок, за соответствующий отчетный период</i>	$B = \frac{B_0}{B_n} * 100\%$ <p>где, B_n - количество конкурентных закупок за отчетный год; B_0 - количество конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, за отчетный год</p>
3	Доля конкурентных закупок, в которых количество	<i>Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой</i>	$C = \frac{C_0}{C_n} * 100\%$ <p>где, C_n - количество конкурентных закупок за отчетный год;</p>

	участников больше 2 и по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, %	<i>информационной системе в сфере закупок, за соответствующий отчетный период</i>	C_0 - количество закупок, в которых количество участников больше 2, по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП за отчетный год
4	Прирост объема закупок у субъектов МСП, %	<i>Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе в сфере закупок, за соответствующий отчетный период</i>	$\Delta X = \frac{X_n - X_0}{X_0} * 100\%$ <p>где, X_n . доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных акционерным обществом по результатам закупок, осуществленных в отчетном году;</p> <p>X_0 - доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных Обществом по результатам закупок, осуществленных, по итогам первого года применения Обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
5	Увеличение	<i>Устанавливается</i>	$\Delta Y = Y_{\text{п}} - Y_0$

	количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт.	<i>по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе в сфере закупок, за соответствующий отчетный период</i>	где, $Y_{п}$. количество участников закупок из числа субъектов МСП за отчетный год; Y_0 - количество участников закупок из числа субъектов МСП по итогам первого года применения Обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
6	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, шт.	<i>Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период</i>	$\Delta Z = Z_{п} - Z_0$ где, $Z_{п}$. количество поставщиков из числа субъектов МСП за отчетный год; Z_0 - количество поставщиков из числа субъектов МСП по итогам первого года применения Обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
7	Увеличение	<i>Устанавливается</i>	$\Delta T = T_{п} - T_0$

	количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, шт.	<i>по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период</i>	где, Тп - количество договоров, заключенных с субъектами МСП, за отчетный год; То - количество договоров, заключенных с субъектами МСП по итогам первого года применения Обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
8	Экономия средств заказчика при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, %	<i>Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период</i>	$\frac{\square_{НЦП} - \square_{ЦД}}{\square_{НМЦ}} * 100\%$ <p>где, $\square_{НЦП}$ - совокупная сумма начальных максимальных цен договоров закупочных процедур, осуществленных заказчиком за отчетный год, по итогам проведения которых заключены договоры с субъектами МСП;</p> <p>$\square_{ЦД}$ - совокупная стоимость договоров, заключенных с субъектами МСП за отчетный год</p>